

光泉酪農輔導與原料生乳價格的決定

光泉酪農部 梁宗寶

優質優價、個別乳計價：

我們光泉的老闆從養三頭乳牛自產自銷鮮乳進入台灣本土乳業，深知乳源的重要性，因此從擴廠經營開始對外收購原料生乳時，就逐漸脫離乳站，採取直接派車到個別酪農牧場收購生乳的計價模式，司機在個別酪農乳槽內採取生乳樣品、密封樣品送回工廠做品質之檢驗，並依此品質計價與計量，公平公正誠實無欺，讓優質優價的政策與制度真正的落實，酪農每一分努力就有每一分的收穫，這是台灣乳業革命往前邁進的典範。

優質的鮮乳來自於優質的生乳，優質的生乳來自於優秀的牧場。

我們成立酪農輔導單位、輔導服務酪農、提升品質、調節產銷、降低酪農成本、提升專業技術、建立光泉酪農強大的競爭力、成為台灣乳業最優秀的酪農。因為優質優價，如此作為，等同於我們老闆花錢請我們輔導酪農來賺他的錢，從此開啟了台灣乳業往上提升、正面循環的力量。

民國 79/12/1 台灣從二段式乳價改成三段式乳價：

因為冬夏乳產銷調節的需要，廠官農三方經歷一段時期的協商，將12-3月冬季乳、4-11月夏季乳的定義，新增6-9月炎夏季乳的定義，並

再加價2元。希望能壓制冬季乳價降低冬季乳量、提高炎夏季乳價以提升炎夏季乳量，調和冬夏乳產銷失衡的問題。

三段式乳價的演變：

79/12/1 的乳價以乳脂率與比重決定基礎乳價，外加美藍試驗加減價。另外在溫度、沉澱物、美藍試驗、酸度、酒精試驗、抗生物質、異物、異色、異味、低脂肪、低比重..等，有訂定減價或不計價之標準。以乳脂率3.8%、比重1.0310-1.0319、美藍退色時間8小時以上、沒有不計價的品質為例，探討當年的乳價，冬季乳價=14.32+1.0=15.32元。夏季乳價=19.87+1.0=20.87元。炎夏季乳價=21.87+1.0=22.87元。

年度	月份	記事
79	12	從二段式乳價改為三段式乳價
86	6	乳價調漲 2 元
88	6	生體加價取代美藍加減價
96	8	乳價調漲 3 元
98	12	乳價調漲 1.65 元
100	7	SNF 取代比重計價
100	10	乳價調漲 1.9 元及生體加價調漲 0.1 元
103	1	SNF5 級距改為 8 級距
111	6	乳價調漲 2 元

光泉廠農通訊(123)

<https://www.kuangchuan.com/FacInfo/Dairy>

這是基礎乳價的演變歷史，如上表所示。目前112年乳脂率3.8%、SNF8.65-8.80%、生體加價A級乳、沒有不計價的品質為例，112年的基礎乳價+生體加價，冬季乳價=24.97+1.0=25.97元。夏季乳價=30.53+1.0=31.53元。炎夏季乳價=32.53+1.0=33.53元。

乳價不再是基礎乳價+生體加價：

103年10月某大廠出現經營危機，市場重新分配整合，某小廠出來搶奪乳源、逐鹿中原、不按牌理出牌，台灣本土原料生乳市場進入戰國時代，公定乳價的規矩也就從此打破，各種加價手段就各顯神通，不再一致。在本土乳業進入國際自由競爭的時代，是福是禍，有待下回分解，請看官繼續看下去。因此103年之後，台灣生乳的價格就不再是基礎乳價+生體加價而已。輿論刻意扭曲，對乳廠有一些誤解，有必要稍作說明。

優質優價、提升品質、回饋顧客：

乳廠為了競爭乳源而提高乳價，但是又要照顧消費者的權利，還要抵抗進口乳的競爭，我們也絞盡腦汁做出一些兼顧大家需求的決定。以我們為例，我們在基礎乳價+生體加價+運費補貼+經營管理競賽獎金+炎夏增產獎勵金之外，也增加了生產獎勵金+A級獎勵金+優質獎勵金+各種福利與獎助措施。

以上面品質之生乳為例，112

年的基礎乳價+生體加價+生產獎勵金+A級獎勵金+優質獎勵金，其他暫不計算，僅此，冬季乳價約=30.2元。夏季乳價約=38.21元。炎夏季乳價約=39.97元。年平均約=36.04元。絕不是輿論所說的26元，也沒有所謂的無良廠商，大家都一樣在為本土乳業努力與奉獻。

我們盡量把額外的加價用在提升品質、改善產銷、提升酪農競爭力上，就是希望也能兼顧到一直照顧我們本土鮮乳的消費者，他們是我們共同的顧客。我們必須提高顧客的價值，讓他們的支出能得到更好的品質與服務，這樣才能讓本土乳業繼續屹立不搖，這是最基本的準則。

但是酪農業最後還是要提升本身的國際競爭力、提升品質、提高經營管理效益、降低成本，才是長遠之計。

112年我們光泉的生乳品質已經達到非常理想的境界：

1. 生乳衛生品質：生菌數年平均7.0千/CC，在1萬以內，已達乳業先進國家之標準。國家A級標準是10萬以內。

2. 生乳安全品質：戴奧辛、多氯聯苯、黃麴毒素..等檢驗都合格，進廠生乳都沒有藥物殘留。

3. 生乳健康品質：體細胞數年平均199千/CC，符合國家A級生乳300千以內之標準，大多數之生乳確保

光泉廠農通訊(123)

<https://www.kuangchuan.com/FacInfo/Dairy>

來自於健康的乳房及健康的乳牛。今年特別已經突破低於 20 萬之理想目標。

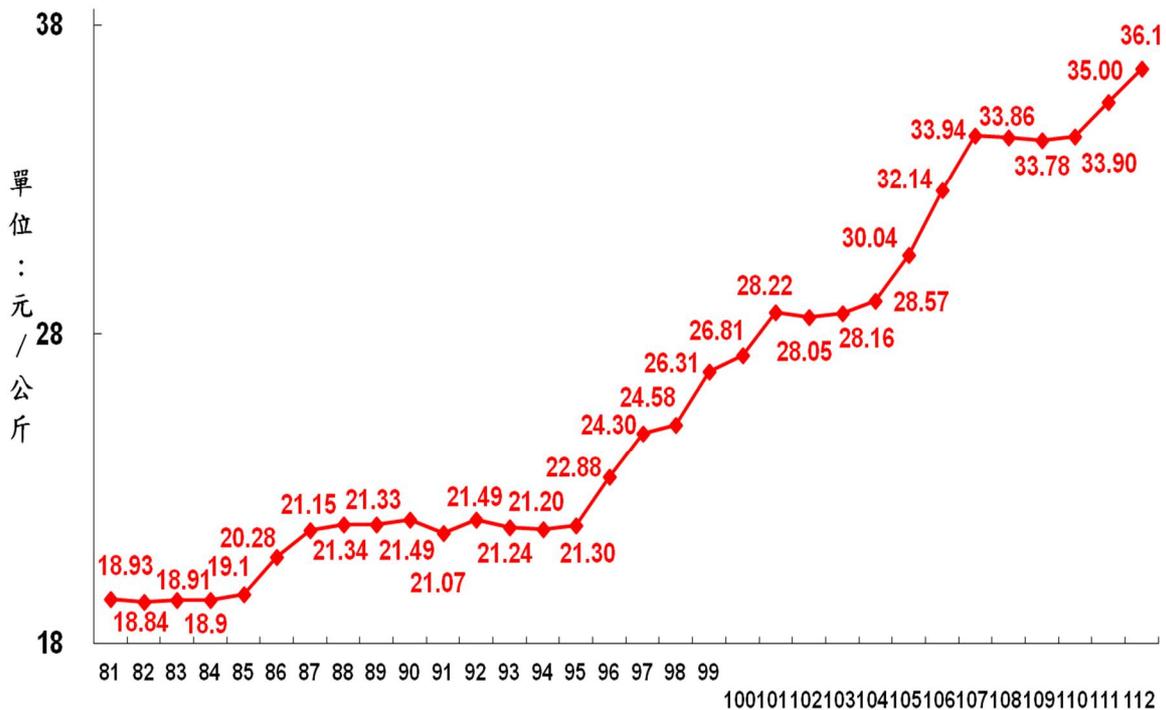
4. 生乳營養品質：年平均乳脂肪 3.93%、乳蛋白 3.33%、乳糖 4.83%、SNF8.86%、TS12.79%，創歷史新高，達荷蘭牛之高營養成分。

5. 生乳新鮮度：我們嚴格執行每日收乳之政策，力保生乳之新鮮度。

這是本土鮮乳的特色，進口鮮乳是無法比擬競爭的。

光泉的酪農輔導配合優質優價，積極提升本土生乳的品質、產銷調節、乳牛健康、單位產能、規模乳量與酪農競爭力，希望在國際的競爭下，我們可以走出一條屬於自己的路，一同為台灣本土乳業努力與奉獻。

生乳年平均單價



註：81-90 年度為總收乳平均單價 91-112 年度為契約乳量平均單價(99 年起含夏季增產獎勵金)

光泉歷年生乳價格如上圖所示，提供參考。(不含運費補貼、司機獎金、經管管理競賽獎金、各種福利與獎助措施)

光泉廠農通訊(123)

<https://www.kuangchuan.com/FacInfo/Dairy>